

### ÍTEM 3 ENMIENDA PRESUPUESTAL DE ABRIL

**\*ACTUALIZADO 4/11/23\***

¿Dónde caen los \$70 millones que se anticipan en fondos no gastados? ¿Son parte de lo que se muestra en el saldo del fondo, o adicional a eso?

Los \$70 millones son la cantidad que se proyectó durante la planificación presupuestaria adoptada y se incluyen en las estimaciones finales del saldo del fondo. En el taller de presupuesto de marzo, mostramos una cantidad preliminar de \$95 millones. Continuaremos monitoreando el gasto y actualizaremos ese número según sea necesario a medida que nos acerquemos al final del año.

### ÍTEM 5 APROBACIÓN DE LAS REVISIONES PROPUESTAS A LA POLÍTICA DE LA MESA DIRECTIVA EHAB (LOCAL), PROGRAMA DE INSTRUCCIÓN BÁSICA: INSTRUCCIÓN REQUERIDA (PRIMARIA) - PRIMERA LECTURA

Por favor, explique cómo se creará el tiempo. ¿Se extenderá el horario escolar o se eliminará algo del plan de estudios? ¿Será una clase fuera del aula? ¿De dónde saldrá el tiempo extra?

No se necesita tiempo extra. Estamos actualizando la política para alinearla con las Pautas Escolares, que recomiendan 135 minutos para lectura en Lenguaje como parte de la iniciativa de Alfabetización en 3.º desde 2014. A continuación, se muestran pautas de la escuela:

En los grados K-8, Lenguaje incluye escuchar, hablar, leer, escribir y pensar. El dominio de estas áreas es fundamental para el éxito académico estudiantil. Se recomienda que los estudiantes participen en 45 minutos de "otra" instrucción de lenguaje a diario, más allá del requisito de 90 minutos de lectura.

El objetivo del Distrito Escolar Independiente de Houston es que todos los estudiantes lean al nivel de grado o a un nivel superior al final del tercer grado, y que continúen leyendo a ese nivel a lo largo de sus carreras académicas y en el futuro. Los programas de instrucción para los grados K-5 incluirán un período de tiempo diario para la instrucción y práctica integrada de lectura y lenguaje en el aula según lo definido por el programa. El tiempo asignado es de 135 minutos por día.

### ÍTEM 8 APROBACIÓN DE MATERIALES DE CURRÍCULO RECOMENDADOS PARA LA INSTRUCCIÓN DE SEXUALIDAD HUMANA Y SOBRE LA PREVENCIÓN DEL ABUSO INFANTIL, LA VIOLENCIA FAMILIAR Y DE PAREJA Y EL TRÁFICO SEXUAL

En la hoja explicativa bajo el título Cronología de la adopción, la "Revisión y anuncio público" no está disponible, y la "Opinión pública recibida mediante una encuesta en línea" ha sido eliminada. ¿Pueden darnos estos documentos para verificación?

Las páginas archivadas han sido reactivadas.

La revisión pública se puede ver en línea en [www.houstonisd.org/Page/172459](http://www.houstonisd.org/Page/172459)

### ÍTEM 11 APROBACIÓN DEL NOMBRE DEL HUERTO EN MYKAWA FARM

Por favor, provea la Hoja explicativa con las actas y los miembros del comité y partes interesadas para verificación.

Ver documentos [adjuntos](#).

### ÍTEM 12 APROBACIÓN DE PROVEEDORES PARA COMPRAS SUPERIORES A \$100,000 Y RATIFICACIÓN DE PROVEEDORES PARA COMPRAS INFERIORES A \$100,000

(23-10-08 – RFP / Premios, trofeos y artículos promocionales) Provea un desglose de lo que se gastó en artículos promocionales en los últimos seis años. ¿Qué se compró? **\*ACTUALIZADO 4/11/23\***

El gasto del distrito se monitorea usando un número de proyecto aprobado por la Mesa Directiva, no por los artículos comprados. Dado que este proyecto incluye premios, trofeos y artículos promocionales, los montos que se enumeran abajo son el gasto anual total para los años fiscales 2018-2023.

- FY 2018 – \$1,130,723.58
- FY 2019 – \$1,253,166.83
- FY 2020 – \$1,196,110.02
- FY 2021 – \$3,138,742.12
- FY 2022 – \$6,081,594.94
- FY 2023 – \$4,573,092.62 (hasta el 10 de abril de 2023)

Esta es una cantidad que no se debe exceder, no una cantidad que se presupuesta en ninguna escuela o departamento en particular. Las escuelas o departamentos pueden gastar hasta esta cantidad si tienen los fondos disponibles en su presupuesto.

(23-11-08 8 – RFQ / Servicios de Gestión de Auditoría Interna) Provea el nombre para “Por determinar” (TBD).

La agenda ha sido actualizada para incluir a RSM US LLP como proveedor recomendado.

(23-02-16-044 –Conceptos de marca y diseño de cooperativa / Servicios de Nutrición)

Por favor, explique la justificación para 24 millones en Identidad de marca y Diseño. ¿Qué implica esto exactamente? ¿Cuánto se gasta por este concepto para HISD? ¿Qué gana Servicios de Nutrición con el diseño y la marca? ¿Quién es nuestra audiencia? ¿Es esta la misma compañía que está anunciando nuestro distrito fenomenal? ¿Podría hacerse esto con un concurso de los estudiantes?

El presupuesto para identidad de marca es parte del Plan de Excedente de Recursos Netos en Efectivo de Servicios de Nutrición, como se describe en 7 CFR 210.19(a)(1).

### NORMATIVA

Las normas federales (7 CFR 210.19(a)(1)) requieren que las agencias estatales monitoreen el nivel de recursos netos en efectivo en el fondo de servicio de alimentación de un distrito. Estas normas requieren específicamente que el nivel de recursos netos en efectivo no exceda los gastos promedio de tres meses, como se informa en el fondo de servicio de alimentación. Para mantener el estado sin fines de lucro del Programa Nacional de Almuerzos Escolares (NSLP) y Programa de Desayuno Escolar (SBP), el saldo del fondo o los recursos netos en efectivo de la cuenta de Servicios de Nutrición no deben exceder los gastos promedio de tres meses. Si se produce un saldo excedente, el CE debe tomar medidas inmediatamente para reducir el saldo o tener un plan aceptable para utilizar los ingresos excedentes. El plan debe reducir el saldo en un año. Tenemos hasta el 31 de marzo de 2024 para completar el plan de gastos de \$ 21.1 millones aprobado por TDA.

### FONDOS

Somos conscientes de las reducciones del déficit presupuestario del distrito y sensibles a las inquietudes que este proyecto pueda plantear. Sin embargo, los fondos de actualización de marca y diseño no se tomarán del Fondo General del Distrito. El programa de Servicios de Nutrición es una entidad de negocios generadora de ingresos que opera bajo una Cuenta de Ingresos Especiales autosuficiente.

### SITUACIÓN FINANCIERA

Actualmente tenemos \$ 21.1M en excedente de recursos netos en efectivo. Este es el mayor saldo de fondos que nuestro departamento ha visto hasta la fecha. Varios factores contribuyeron a nuestra posición financiera actual. (1) El año pasado, pasamos de un almacén centralizado a un distribuidor descentralizado (2) Reasignamos más de cien puestos de almacén. (3) Retiramos una flota de 20+ camiones de caja anteriormente utilizados para la distribución de alimentos y suministros. (3) La USDA aprobó las tasas de reembolso de SSO (reembolso federal más alto disponible), más un aumento adicional de las tasas de reembolso en enero de 2022 (4) La USDA proveyó subvenciones de más de \$4 millones para la cadena de suministro. (5) Administramos la mano de obra en función de la productividad.

### PROPÓSITO

El objetivo es mejorar la participación de los estudiantes a través del marketing. Con una estrategia efectiva, tenemos la intención de lograr la participación continua en las comidas escolares, involucrar a los estudiantes, mantener la relevancia con publicidad y promociones, y ofrecer un programa de nutrición de calidad. Servicios de Nutrición ha sido un programa autónomo durante más de seis años, después de Aramark. Desde la salida de la compañía de administración de los servicios de alimentación, el Departamento de Servicios de Nutrición se ha comercializado mínimamente debido a la falta de fondos suficientes. Ahora podemos recuperar nuestra base de marketing con nuestro plan de gastos.

### RECOMENDACIÓN DE LA LBB

El Departamento de Servicios de Nutrición recibió la recomendación # 72 de la Junta Presupuestal

Legislativa (LBB) en noviembre de 2021, la cual señala la necesidad de desarrollar e implementar estrategias para aumentar la participación. Este proyecto cumplirá con esa recomendación. Se tomaron fotos poco favorecedoras de nuestras cafeterías de escolares, desprovistas de color, estructura y ambientación. El plan incluye esquemas de color por nivel escolar, decoración, mensajes con temas de bienestar, gráficos de vanguardia y artículos productos pequeños y hardware de comercialización.

### DETALLES Y BENEFICIOS FINANCIEROS

El objetivo es seguir siendo comercializable para nuestra audiencia principal mediante la incorporación de conceptos de diseño de *Edu Source* en nuestras escuelas. Esta asociación creará un ambiente estimulante para los estudiantes y mejorará la experiencia del servicio de comidas para todos los participantes. La marca es una parte integral del plan estratégico del departamento para aumentar la participación en las comidas y las oportunidades de aumento de los ingresos.

**RFP 23-12-01 Estaciones de agua: veo que este es un contrato de 1 año con una opción de extensión de 1 año. Lo que me preocupa es el número de unidades a reemplazar durante ese período de 1 a 2 años. ¿Cuándo se llevaría a cabo este proceso de reemplazo? ¿Los contratistas accederán a los edificios escolares durante el horario escolar y todas las escuelas estarán equipadas?**

El proyecto reemplazará dos (2) bebederos existentes en cada escuela y reemplazará o agregará un bebedero en la cafetería. HISD determinará las escuelas que recibirán equipo. El número de instalaciones por escuela variará de dos a diez, sin exceder un total de 1,000 unidades en el distrito. Las estaciones para llenar botellas como mínimo deben ser una operación de velocidad de llenado rápido sin contacto; marco de acero inoxidable de alta resistencia, resistencia al vandalismo, enfriador filtrado y refrigerado y certificado NSF para agua saludable. El objetivo es minimizar la interrupción del día escolar mediante la realización del trabajo fuera de horario siempre que sea posible, con la mayor parte del trabajo realizado durante las vacaciones de verano.

**Mykawa Orchard Naming in Honor of Executive Chef David Husbands**  
**2/22/23**

**Meeting Attendees:**

Betti Wiggins, Officer Nutrition Services  
Jennifer Boesch, General Manager  
Frank Milton, General Manager  
Nan Cramer, Director of Food and Agricultural Literacy  
Keith Lewis, Senior Area Manager of Operations  
Marcus Glenn, Area Manager School Nutrition and Agriculture Sciences  
Nicole Bean, Area Manager Special Events and Promotions  
Tim Marsh, Operations Manager  
Margaret McCoy, Chef Trainer

**Minutes:**

- Everyone was in agreement the orchard at Mykawa Farm would be an appropriate way for the Nutrition Services Department to honor Chef David
- Suggested items were discussed – plaque, arch, bench, stone
- Decision was made to include Chef David's image on the selected memorial item
- Item will need to be weather-resistant
- Request will be sent to COO for approval
- Board Agenda item will be created – (target April Board meeting)
- Once approved, invite appropriate attendees and David's family members to attend the naming ceremony



# HISD

# Nutrition Services

WE SOLVE. WE SERVE. WE NOURISH.

<b>Department:</b>	Nutrition Services
<b>Date:</b>	2/22/23
<b>Start Time &amp; End Time:</b>	9:00 – 10:00 a.m.
<b>Location:</b>	Large Training Room

### Topics Presented:

Mykawa Orchard Naming	

### Attendees:

	Employee Name	Signature
1.	BETTI WIGGINS	<i>Betti Wiggins</i>
2.	NAN CRAMER	<i>Nan Cramer</i>
3.	TIM MARSH	<i>Tim Marsh</i>
4.	Kimber Nicole Bean	<i>Kimber Nicole Bean</i>
5.	Margaret McCoy	<i>Margaret McCoy</i>
6.	<i>[Signature]</i>	<i>Keith Lewis</i>
7.	Jennifer Boesch	<i>Jennifer Boesch</i>
8.	Frank Milton	<i>Frank Milton</i>
9.	Marcus Glenn	<i>Marcus Glenn</i>
10.		
11.		
12.		
13.		
14.		
15.		
16.		
17.		
18.		
19.		
20.		



David Husbands, formerly the Executive Chef of Nutrition Services, was employed by the Houston Independent School District (HISD) for 18 years. During his tenure, he was on the forefront of changing menus for students, as well as delivering extraordinary catered meals to the staff and the public. He passed away on August 29, 2022.

Mr. Husbands demonstrated leadership in preparing and serving meals to students, serving the Houston community during the pandemic, and was considered a national expert for Chefs in Schools. In remembrance of his work of healthy meals for children, HISD Nutrition Services is requesting the Orchard at Mykawa Farm be named in his honor.

A committee, which included Nutrition Services stakeholders, reached a consensus to recommend that the Orchard at Mykawa Farm be named in memoriam of Mr. Husband's legacy and personal dedication to improving the quality of child nutrition services in HISD.

## **Executive Summary: Approval of Naming the Orchard at Mykawa Farm**

### **Objective**

Consideration and approval of naming the Orchard at Mykawa Farm in memoriam of Executive Chef David Husbands who passed away on August 29, 2022.

### **Plan**

- Chef David Husbands was employed by the Houston Independent School District (HISD) for 18 years. During his tenure, he was on the forefront of changing menus for students, as well as delivering extraordinary catered meals to the staff and the public.
- A committee, which included Nutrition Services stakeholders, reached a consensus to recommend that the Orchard at Mykawa Farm be named in memoriam of Chef Husband's legacy and personal dedication to improving the quality of child nutrition services in HISD.

### **Impact**

Chef Husbands demonstrated leadership in preparing and serving meals to students, serving the Houston community during the pandemic, and was considered a national expert for Chefs in Schools. In remembrance of his work of healthy meals for children, HISD Nutrition Services is requesting the Orchard at Mykawa Farm be named in his honor.